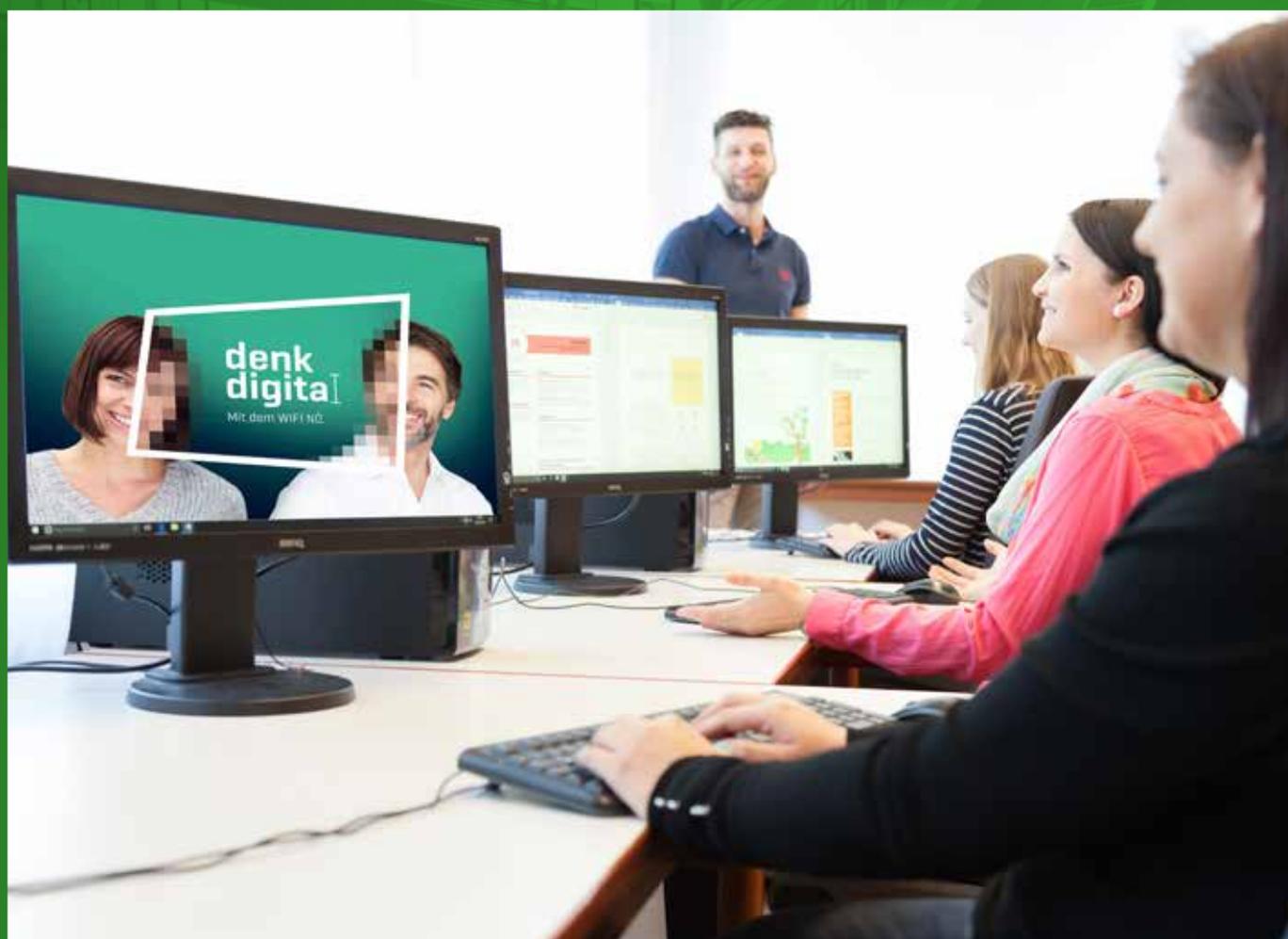


WIFI NIEDERÖSTERREICH

Erfolgsbilanz

2017



WIFI Erfolgsbilanz 2017

WIFI WEITERHIN
NUMMER 1 DER
ERWACHSENENBILDUNG

6



ANGEBOTE FÜR
ARBEITSSUCHENDE

9



8

WIFI – MARKT- UND
QUALITÄTSFÜHRER

10

WIFI-FIT –
FIRMENINTERN-
TRAININGS

WIFI-BIZ – BERUFS-
INFORMATION-
ZENTRUM

11



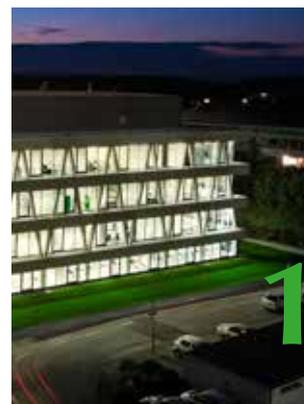
NEW DESIGN
UNIVERSITY

13



12

TOURISMUSSCHULE



14

WIFI-STANDORTE

Auch wenn Frauen und Männer gemeint sind, wird im vorliegenden Text teilweise auf eine geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet, um die Lesbarkeit zu verbessern.

Impressum: Herausgeber, Verleger: WIFI der Wirtschaftskammer Niederösterreich, Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten
Gestaltung: Heavystudios Ltd., St. Pölten / Druck: Dockner Gesellschaft m.b.H., Kuffern / Fotos: Gerald Lechner, Michael Liebert, Uschi Oswald, Severin Wurnig, Kraus, Moser, Andreas Daxböck, Joerg Lehmann, istock / Jänner 2018



„Die Kundenzufriedenheit von 1,19 nach Schulnotensystem beweist die hohe Qualität unseres Angebots. Schlüsselfaktoren dafür sind sicherlich unsere Trainerinnen und Trainer, die Praxisorientierung der Kurse sowie die top ausgestatteten Räumlichkeiten, mit der wir hochaktuelle Aus- und Weiterbildung garantieren können.“

*KommR Gottfried Wieland
Kurator des WIFI Niederösterreich*



„Egal ob es um Meisterprüfungen geht oder akademische Abschlüsse, um die Persönlichkeitsentwicklung, handwerkliche Fähigkeiten, klassisches Unternehmens-Know-how oder die neuesten Herausforderungen und Chancen durch die Digitalisierung – das WIFI Niederösterreich hat die richtigen Angebote. Immer am Puls der Zeit, immer am Puls der Unternehmen, immer am Puls der Praxis! Die Erfolgsbilanz gilt: Denk digital, denk Wirtschaft, denk Weiterbildung – denk WIFI Niederösterreich! Denn neues Wissen auf Top-Niveau bringt einfach weiter!“

*Sonja Zwanzl
Präsidentin der Wirtschaftskammer Niederösterreich*



 **41.239** Kursteilnehmer/innen

 **4.286** Kurse

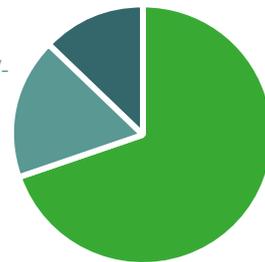
 **351.068** Abgehaltene Trainingseinheiten

 **1,19** Kundenzufriedenheit

Teilnehmer/innen

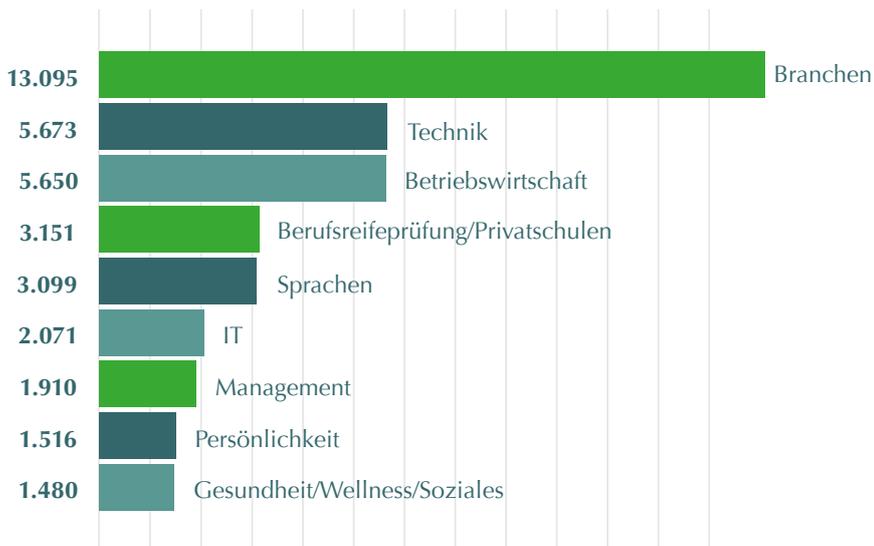
5.284
FIT-Teilnehmer/innen

7.289
AMS-Teilnehmer/-innen



28.666
Überbetriebliche Weiterbildung

Kursteilnehmer/innen nach Geschäftsfeldern

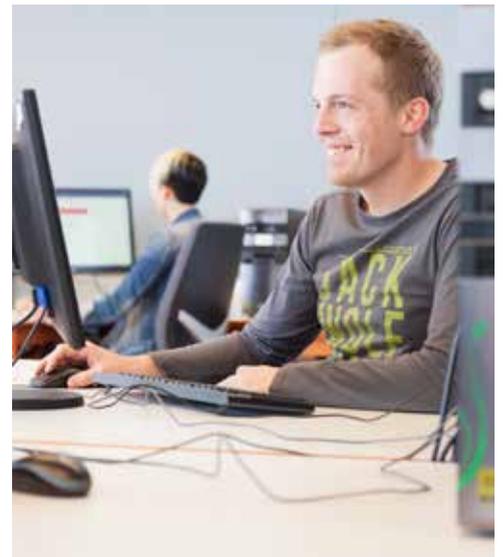




WIFI weiterhin Nr. 1 der Erwachsenenbildung

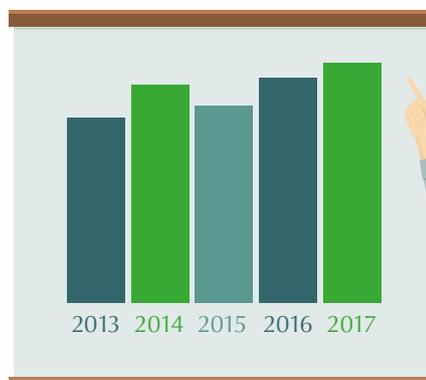
Lern dich weiter!

Mit diesem Slogan erschien im Mai 2017 das **WIFI Kursbuch 2017/18**. Auf 432 Seiten finden Weiterbildungsinteressierte 3.263 Kurse für ihren persönlichen Know-how-Zuwachs. Über **41.000 Personen** haben diese im Jahr 2017 genutzt. Mit einer spontanen **Bekanntheit von über 70%** in der österreichischen Bevölkerung ist das WIFI mit Abstand der bekannteste Weiterbildungsanbieter. Breite und Tiefe des bewährten Angebots sorgen seit Jahren für diese erfreuliche Entwicklung und konstant hohe Nachfrage.



351.068

Trainingseinheiten
2017 im WIFI NÖ



Erfolgsformate 2017

Analysiert man welche Form der Weiterbildung derzeit besonders beliebt ist, so zeigt sich eine klare Differenzierung nach der Intensität.

Auf der einen Seite **Kurzformate**, wie z. B. die seit Jahren beliebten **Impulsvorträge**, mit denen wir aktuelle Entwicklungen in alle Bezirke Niederösterreichs bringen. Diese sind auch Teil der **WIFI-Unternehmerakademie**, die speziell auf die Bedürfnisse der NÖ Unternehmer/innen abgestimmt ist. Ein weiteres beliebtes Format sind die **WIFI-Technologiegespräche** im Zentrum für Technologie und Design in St. Pölten. Gemeinsam mit Experten aus Wissenschaft und Forschung zeigen wir Anwendungsmöglichkeiten neuer Technologien für die niederösterreichische Wirtschaft auf.

Dem gegenüber steht eine Zunahme der Buchungen bei intensiven, länger dauernden **Lehrgängen**, die von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern meist entweder für den Sprung in die Selbstständigkeit oder für den nächsten Karriereschritt genutzt werden. Dazu zählen bewährte Programme wie die Vorbereitung auf **Meister- oder Befähigungsprüfungen** genauso wie die **WIFI-Werkmeisterschule**, die sich zusehends größerer Beliebtheit erfreut. Besonders nachgefragt sind Lehrgänge, die in Kooperation mit Universitäten oder Fachhochschulen zu **akademischen Abschlüssen** führen. Hier wird die immer geforderte Durchlässigkeit des Bildungssystems – vom Lehrling zum Akademiker – praktiziert und der Slogan „**Meister meets Master**“ gelebt.



Denk digital!

Einen besonderen Schwerpunkt hat das WIFI NÖ im letzten Jahr mit der Aktion „**Denk digital!**“ gesetzt. Das immer raschere Vordringen digitaler Anwendungen in alle Wirtschafts- und Lebensbereiche stellt sowohl Unternehmen als auch jeden Einzelnen vor die Aufgabe, sich mit diesem Thema auseinanderzusetzen. Das WIFI bietet deshalb mehr als **300 Kurse mit über 1.000 Terminen** in ganz NÖ an. Wie für das WIFI üblich, steht hier die konkrete Praxisanwendung im Vordergrund. Ergänzt um Beratungsangebote der Wirtschaftskammer und erleichtertem Zugang zu Förderungen wurde ein umfassendes Paket geschnürt.

Thomas Weiß – Test-Fuchs GmbH

„Durch die rasante Entwicklung und die Möglichkeiten von Internet of Things & Co verändern sich ganze Geschäftszweige bzw. entstehen neue Geschäftsmodelle. Beginnend bei einfachen Anwenderkompetenzen bis hin zu hoch komplexen Programmierungen. Am Weiterbildungsprogramm des WIFI schätzen wir vor allem die Breite und die Aktualität des Angebots.“





Markt- und Qualitätsführer

Der Erfolg des WIFI liegt neben der **perfekten Infrastruktur**, die die Wirtschaftskammer NÖ zur Verfügung stellt, in der konsequenten Ausrichtung an den Bedürfnissen der Kunden – den Betrieben und deren Mitarbeitern. Dies führt zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der Kursangebote aber natürlich auch zur ständigen Modernisierung der Abläufe.

Ausgezeichnet nach ISO 29990

Wir legen Wert auf ein konsequentes Qualitätsmanagement, das laufend extern überprüft wird. Als Pionier hat das **WIFI** schon vor weit über 20 Jahren ein QM-System nach ISO 9001 eingeführt und sich heuer einem neuen Zertifizierungsprozess gemäß der Norm für **Lerndienstleister ISO 29990** unterzogen und mit Bravour bestanden.

Hohe Kundenzufriedenheit

Am wichtigsten sind jedoch die Bewertungen durch unsere Kunden. Besonders erfreulich ist daher, dass das **WIFI** im österreichweiten Verbund wieder das Seminaranbieter Ranking des Industriemagazins als **besten Anbieter Österreichs** für sich entscheiden konnte.

Und dass die über 41.000 Teilnehmer/innen des Jahres 2017 mit den gebuchten Kursen sehr zufrieden waren, zeigt der im zeitlichen Verlauf neuerliche **Bestwert bei der Kundenzufriedenheit von 1,19** auf der fünfteiligen Schulnotenskala. Den **1.500 Trainerinnen und Trainern** wird dabei von den Kundinnen und Kunden ein besonders gutes Zeugnis mit dem hervorragenden Wert von **1,14** ausgestellt.

Dass die **Digitalisierung auch in den Lernprozess** Einzug gefunden hat, zeigt sich unter anderem in der Integration von eLearning-Elementen in das Kursgeschehen. So verzeichnete das **WIFI** im letzten Jahr knapp **9.000 User** im WIFI eigenen Learning-Management-System.

Kundenzufriedenheit
(nach Schulnoten):



1.674
Trainer/innen gesamt



286
Teilnehmer/innen
Trainer-Weiterbildung



243
Neue Trainer/innen 2017





Chancen durch Qualifizierung



Das WIFI ist seit vielen Jahren Partner bei der Umsetzung von arbeitsmarktpolitischen Programmen, die gemeinsam mit der Wirtschaft konzipiert und in intensiven Schulungsprogrammen umgesetzt werden. So unterstützen wir nicht nur Arbeitssuchende, sondern gleichzeitig auch die Unternehmen bei der Suche nach geeigneten Fachkräften.

Bilanz 2017

 **230**

Erwachsene wurden zu **Facharbeiterinnen/-arbeitern** bis zur Lehrabschlussprüfung begleitet.

 **220.000**

Praktikumsstunden von in Ausbildung befindlichen Facharbeiterinnen/-arbeitern wurden NÖ-Unternehmen kostenlos zur Verfügung gestellt.

 **510.000**

Lehrlings-Praktikumsstunden in NÖ-Unternehmen.

Thomas Aichinger – iNTACT Elektrotechnische Anlagen GmbH

„Kurz vor Weihnachten 2015 erfuhr ich, dass ich meinen damaligen Arbeitsplatz wegen Sparmaßnahmen mit Jahresende verlieren würde. Nach einem sehr guten Beratungsgespräch mit dem AMS St. Pölten, eröffnete sich für mich die Möglichkeit einer Höherqualifizierung im WIFI Technik Center St. Pölten. Nun konnte ich den Beruf, der mich schon immer sehr interessiert hat, Elektro-und Gebäudetechniker, erlernen. Während der Ausbildung wurde gezielt auf die Anforderungen der Fa. iNTACT Elektrotechnische Anlagen GmbH eingegangen, so konnte ich mir dort einen Arbeitsplatz als Facharbeiter sichern.“





Firmeninterne Trainings

Maßgeschneiderte Weiterbildung für Unternehmen

Das WIFI-FIT ist spezialisiert auf Weiterbildungsprogramme, welche maßgeschneidert für das jeweilige Unternehmen entwickelt und durchgeführt werden. Flexibilität steht dabei an oberster Stelle: Inhalte, Veranstaltungsort, Termine und Intensität werden individuell abgestimmt.

Highlights 2017:

- **österreichweite Hochvolt-Schulung** für einen KFZ-Betrieb (Kooperation mit anderen Landes-WIFIs)
- Schwerpunktthemen: **Kältetechnik, REFA, §57a-Begutachtung**
- Technische Inhouse-Schulung unter Einsatz neuer **digitaler Technologien**

 **5.300** Teilnehmer/innen

 **546** Veranstaltungen

 **10.630** Trainingseinheiten

 **1,19** Kundenzufriedenheit

Silvia Seka, MA

Schulungsverantwortliche ADMIRAL Casinos & Entertainment AG



„Wir schätzen die Betreuung durch das Team des WIFI FIT, insbesondere die Auswahl der Trainer für unsere individuellen Anliegen. Unser Betreuer nimmt uns die aufwendige Suche nach dem passenden Trainer ab und schlägt uns dank seiner Erfahrung als Inhouse-Experte den für uns richtigen Trainer vor. Die Abstimmung der Seminarinhalte erfolgt dann direkt zwischen uns und dem Trainer – rasch und effektiv.“



Berufs- informations- zentrum

Bildungs- und Berufsberatung

Das WIFI-Berufsinformationszentrum (WIFI-BIZ) bietet Orientierungshilfe in allen Phasen der beruflichen Laufbahn – egal ob es sich um das Thema Schul- und Berufswahl, Um- oder Wiedereinstieg handelt. Das Angebot richtet sich damit sowohl an Kinder und Jugendliche als auch an Erwachsene. Darüber hinaus bietet das WIFI-BIZ auch Unternehmen Hilfe bei der Lehrlings- und Personalauswahl.

Potenzialanalysen
Lehrlinge:

279 getestete
Personen

30 Firmen

Begabungs-
kompass:

11.668
Schüler

268
Schulen

8.867
Schüler-
Beratungen

Beratungen
Erwachsene:

620

Petra Labenbacher, MSc – Constantia Teich GmbH



„Das WIFI-BIZ ist für Constantia Teich ein wichtiger Partner in Bezug auf Besetzung unserer Lehrstellen. Die Testergebnisse der Eignungstests sind eine wichtige Entscheidungsgrundlage bei der Auswahl der geeigneten Kandidaten. Besonders wertvoll ist für uns das persönliche Gespräch mit der BIZ-Verantwortlichen, in dem sämtliche Testergebnisse erläutert werden und auch mögliche Alternativen für die Kandidatinnen/Kandidaten besprochen werden. Die professionelle Organisation der Lehrlingstestung ist für Constantia Teich eine sehr große administrative Erleichterung.“



Tourismusschule

Die Tourismusschule – eine Privatschule mit Öffentlichkeitsrecht der Wirtschaftskammer NÖ – bereitet ihre Absolventinnen und Absolventen optimal auf eine Karriere im Tourismus wie auch auf viele andere Bereiche der Wirtschaft vor. Sie gliedert sich in die Fünfjährige Höhere Lehranstalt für Tourismus (HLT) sowie in die Dreijährige Gastgewerbeschule (GGS).

Highlights 2017:

- **Bundes-Wettbewerb Jungsommelier: 1. Platz** durch Anna Bugl
- **NÖ Fremdsprachenwettbewerb:**
 - 1. Platz** durch Ilse Bichler (Englisch-Italienisch-Switch), **3. Platz** durch Magdalena Schober (Englisch-Italienisch-Switch) sowie
 - 3. Platz** durch Claudia Böswarth (Englisch-Französisch-Switch)
- **Österreichische Staatsmeisterschaften Flairtender:**
 - 3. Platz** durch Julian Mayerhofer sowie beste Teilnehmerin Pia Köfler
- **Monin Cup** (AF-Cocktails klassische Bar): **2. Platz** durch TMS-Team



261 Schüler/innen

121 Schüler/innen in
Zusatzausbildungen

43 Lehrer/innen

2.170 Absolventen
seit Gründung

TMS-Absolvent Hubert Wallner

See Restaurant Saag, Koch des Jahres 2018



Die Tourismusschule WIFI St. Pölten freut sich, dass Hubert Wallner, Pächter und Küchenchef des „3 Hauben See Restaurant Saag“ in Techelsberg am Wörthersee und Absolvent der TMS 1994, vom „Der Große Restaurant und Hotel Guide“ zum „Koch des Jahres 2018“ für Österreich ausgezeichnet wurde.

Was hat Ihnen an der TMS besonders gefallen?

„Betriebspraktikum und Veranstaltungen mit echten Gästen, die Zusammenarbeit im BP mit den Lehrkräften. Das Einbeziehen der Schüler im Schulunterricht.“

Was an der TMS hat Ihnen in Ihrer heutigen beruflichen Position besonders genützt?

„Fundierte allgemeine Ausbildung, Rechnungswesen, Buchhaltung, Fremdsprachen und der praktische Unterricht.“



New Design University

Inspiration und Innovation

Die New Design University (NDU) ist die Privatuniversität der Wirtschaftskammer NÖ und ihres WIFI. Als internationaler und lebensnaher Ort für anspruchsvolle Ausbildung in den Bereichen Design, Technik und Business bildet die NDU kreative Köpfe aus, die den Wandel der Gesellschaft vorantreiben und sich mit den Arbeits- und Gestaltungsprozessen der Zukunft bereits heute auseinandersetzen.

Highlights 2017:

- Zwei neue Lehrgänge (Food Design, Akustik & Design) und ein neuer Bachelorstudiengang gestartet (Management by Design)
- Zum ersten Mal über 500 Studierende
- Zum ersten Mal über 200 Erstsemestriige



507 Studierende

800 Absolventen seit Gründung (zirka)



5 Bachelor-Studiengänge

2 Master-Studiengänge

5 Akademische Lehrgänge

Anne Baumann

NDU Absolventin, MSc Entrepreneurship & Innovation

„Mein Masterstudium ist für mich wie ein Werkzeugkasten, aus dem ich für jede Situation die richtigen Tools auswählen kann. Besonders wertvoll finde ich den starken Praxisbezug und die vielen Exkursionen zu Best-Practice-Unternehmen.“





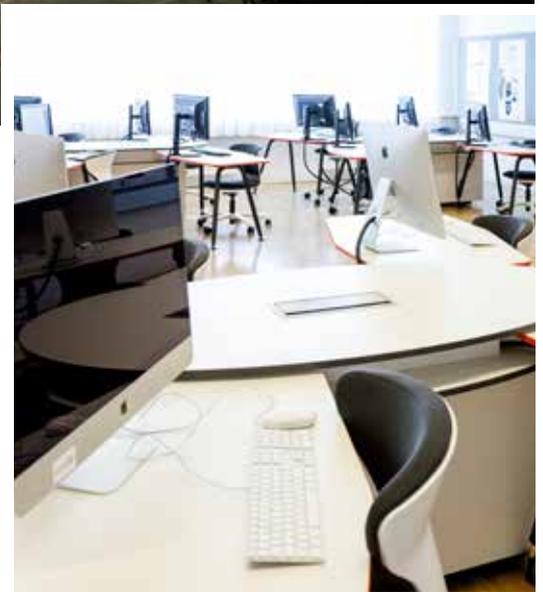
Weiterbildung, dort wo sie gebraucht wird

Das WIFI ist an 7 Standorten in ganz Niederösterreich vertreten: Die Zentrale befindet sich in St. Pölten, wo nicht nur das Hauptgebäude, sondern auch das Zentrum für Technologie und Design sowie das Seminarzentrum Schwaighof und das Berufsinformationszentrum angesiedelt sind. Zweigstellen befinden sich in Amstetten, Gänserndorf, Gmünd, Mistelbach, Mödling und Neunkirchen. Bei Bedarf ist das WIFI aber auch an weiteren Orten tätig, z. B. Seminarhotels, Betriebe, etc.

Alle Standorte des WIFI bestehen durch moderne Lehrsäle und dem an die Veranstaltungen angepassten hohen Ausstattungsgrad. Es wird auch laufend investiert und erneuert um unseren Kunden die besten Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten am Puls der Zeit zu bieten.

Highlights 2017:

- **Errichtung des neuen Medienlabors im WIFI St. Pölten**, speziell für Grafik- und Design-Ausbildungen: Hybrid-Lehrraum mit PCs und iMacs, 27 Zoll 4K bzw. 5K Monitoren, performanten Grafikkarten, 3D-Drucker und Farbplotter.
- Umfassende **Renovierung der Friseur-Werkstätte** im WIFI St. Pölten
- **Aktualisierung und Adaptierung der Lehrsäle im WIFI Mödling**



Trainingseinheiten nach Standorten

101.762
Sonstige



165.242
St. Pölten

88.569
Zweigstellen



Raumangebot im
WIFI St. Pölten und den
Zweigstellen:

47 
Werkstätten

 74
Theorieräume

46 
Computerräume

9 
Labors





Wir sind gerne für Sie da!

Kundenservice WIFI Niederösterreich

3100 St. Pölten

Mariazeller Straße 97

E kundenservice@noe.wifi.at

I www.noe.wifi.at