WIFI NIEDERÖSTERREICH

Erfolgsbilanz 2018

NOE.WIFI.AT

WIFI Erfolgsbilanz 2018

WIFI-KURSGESCHEHEN

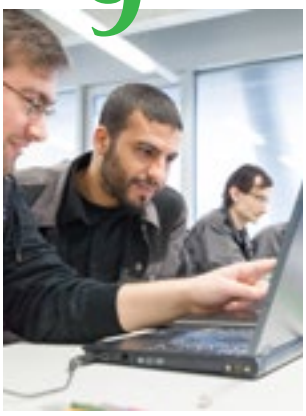
6

8

WIFI – MARKT- UND QUALITÄTSFÜHRER

ANGEBOTE FÜR ARBEITSSUCHENDE

9



10

WIFI-FIT – FIRMENINTERN-TRAININGS

WIFI-BIZ – BERUFS-
INFORMATIONS-
ZENTRUM
11

12
TOURISMUSSCHULE

NEW DESIGN
UNIVERSITY
13

14
WIFI-STANDORTE

Auch wenn Frauen und Männer gemeint sind, wird im vorliegenden Text teilweise auf eine geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet, um die Lesbarkeit zu verbessern.

Impressum: *Herausgeber, Verleger: WIFI der Wirtschaftskammer Niederösterreich, Mariazeller Straße 97, 3100 St. Pölten*
Gestaltungskonzept: Heavystudios Ltd., St. Pölten / Grafik Design: WIFI Niederösterreich / Druck: Dockner Gesellschaft m.b.H., Kuffern
Fotos: Gerald Lechner, Michael Liebert, Uschi Oswald, Severin Wurnig, Kraus, Moser, Andreas Daxböck, Joerg Lehmann, istock / Jänner 2018

„Das Jahr 2018 war ein sehr erfolgreiches und wir freuen uns, dass wir wieder unsere Position als Top-Weiterbildungsanbieter der NÖ Wirtschaft unterstreichen konnten. Mit den Schwerpunkten Digitalisierung, Datenschutz und Fachkräfteentwicklung haben wir quasi den Nerv der Wirtschaft getroffen."

KommR Gottfried Wieland
Kurator des WIFI Niederösterreich

„Die Vielfalt der Wirtschaft verlangt eine ebensolche Vielfalt an Aus- und Weiterbildungsangeboten – auf Top-Niveau, am Puls der Zeit und der betrieblichen Praxis. Das WIFI Niederösterreich ist dafür die absolute Nummer 1. Das Spektrum seines Angebots deckt die gesamte Palette der Herausforderungen des Wirtschaftslebens ab – von der Digitalisierung zu handwerklichen Fähigkeiten, von der Meisterprüfung bis zum akademischen Abschluss. Bildung zählt einfach, fördert Karrieren, macht Unternehmen stark. Das WIFI Niederösterreich ist DER starke Bildungspartner für Niederösterreichs Wirtschaft."

Sonja Zwazl
Präsidentin der Wirtschaftskammer Niederösterreich

47.823 Kursteilnehmer/innen

4.388 Kurse

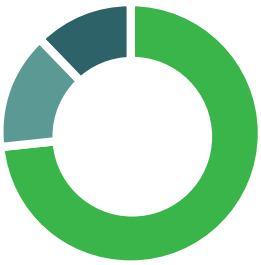
336.401 Abgehaltene Trainingseinheiten

1,20 Kundenzufriedenheit

Kursteilnehmer/innen

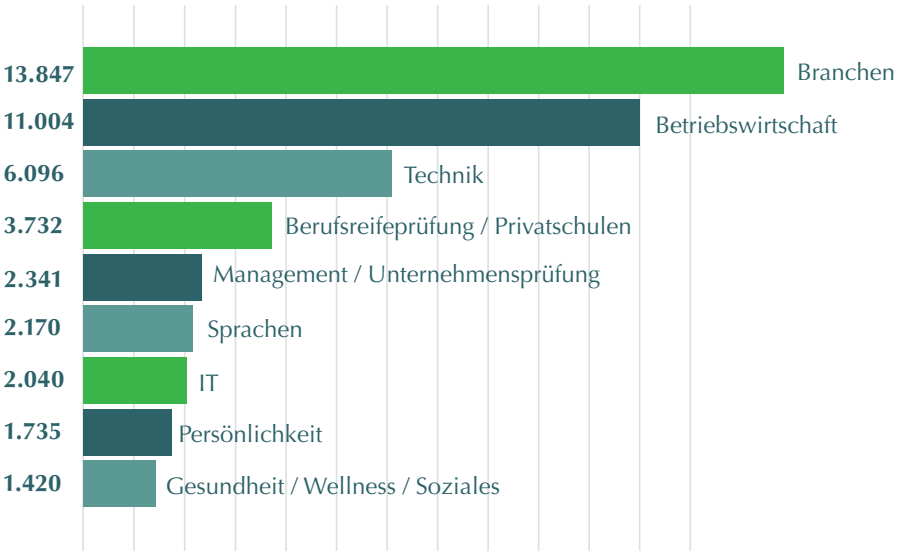
5.740
FIT-Teilnehmer/innen

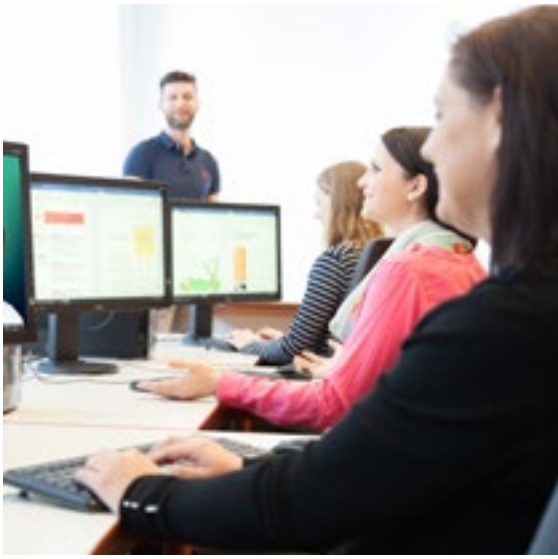
6.954
AMS-Teilnehmer/-innen



35.119
Überbetriebliche Weiterbildung

Kursteilnehmer/innen nach Geschäftsfeldern





WIFI bleibt Nr. 1 der Erwachsenenbildung

Rekordjahr 2018

Rasches Reagieren auf die Erfordernisse der Kunden, war schon immer die Devise des WIFI. Und so wundert es nicht, dass aufgrund aktueller Ereignisse die Anzahl an Kursen sowie Teilnehmerinnen und Teilnehmern im Jahr 2018 massiv gestiegen sind. **Mit 47.823 Teilnahmen** an **4.388 Kursen und Seminaren** verzeichnet das WIFI der WKNÖ einen neuen Rekordwert. **Digitalisierung** und **Datenschutzgrundverordnung** sind nur zwei Stichworte, die dazu geführt haben.

47.823

Kursteilnehmer/innen 2018 im WIFI NÖ

WIFI – Begleiter der Betriebe in Zeiten des Fachkräftemangels

Das Suchen, Finden und Halten qualifizierter Fachkräfte ist das Thema Nummer 1 in heimischen Betrieben. 2018 wurde daher erstmals der **„Ausbilderkongress“** veranstaltet. Mit einem bunt gefächerten Programm konnten Ausbilder/innen und Personalentwickler/innen mit Informationen für ihre betriebliche Bildungsarbeit versorgt werden. Das Feedback der über 150 Teilnehmer/innen bestärkt uns, diese Veranstaltung fix im Kalender der nächsten Jahre vorzusehen.

Mit der neu ins Leben gerufenen **„WIFI-Lehrlingsakademie“** konnte ein weiteres Angebot erfolgreich etabliert werden. Dass Lehrlinge auszubilden wieder hoch im Kurs steht, zeigt sich auch an den Teilnahmen an den Lehrlingsausbilderkursen, die eine Steigerung von mehr als 10 % aufweisen.

Als das Weiterbildungsinstitut der Wirtschaftskammer richten wir uns mit unserem Angebot in erster Linie an die Mitglieder. Umso erfreulicher ist es, dass die Teilnahmen an der **WIFI-Unternehmerakademie** um 34 % und die am Spezialprogram für die Ein-Personen-Unternehmen immerhin um 14 % gestiegen sind. Als ein Hit für Unternehmer hat sich der akademische Lehrgang **„Angewandtes Unternehmensmanagement“** herausgestellt, der aufgrund der großen Nachfrage gleich mehrmals angeboten wurde. Großer Beliebtheit erfreuten sich auch **technische Ausbildungen** wie z.B. die Vorbereitungskurse auf **Meister- und Befähigungsprüfungen** oder die **WIFI-Werkmeisterschule**. Letztere hat ein Plus von 10 % aufzuweisen. Außerdem konnte in Kooperation mit niederösterreichischen Unternehmen der Pilotlehrgang Kunststofftechnik gestartet werden.

Denk digital!

Natürlich hat auch die Digitalisierung das WIFI-Angebot im Jahr 2018 stark geprägt. Mit einem erweiterten Angebot zu **IT, modernen Arbeitsformen oder Automatisierung** wurde dem Trend Rechnung getragen.
Die im Mai in Kraft getretene **Datenschutzgrundverordnung** stellte Unternehmen vor besondere Herausforderungen. Um sie dabei zu unterstützen wurden im Auftrag der WKNÖ kostenlose Basisworkshops mit optionaler anschließender Betriebsberatung angeboten. Allein dabei wurden mehr als **5.000 Teilnahmen** gezählt.

Anton Pirkfellner, MSc

Absolvent MSc Angewandtes Unternehmensmanagement

„Ich habe ursprünglich eine Lehre und später die Meisterprüfung zum Fleischermeister sowie eine Fachausbildung absolviert. In meiner fast 20-jährigen Tätigkeit in Konzernen wie Billa/REWE musste ich feststellen, dass meine praktische und fachlich-theoretische Ausbildung nicht ausreichte, um umfangreiche Management-Aufgaben zu übernehmen. Der Masterlehrgang Angewandtes Unternehmensmanagement hat genau diese Lücke gefüllt. Bereits während der Ausbildung habe ich in einem internationalen Konzern die Aufgabe des Commercial Directors übernommen.“

Markt- und Qualitätsführer

Qualität on top!

Die Position der Nummer 1 in der berufsbezogenen Erwachsenenbildung zu halten und auszubauen ist natürlich ein großes Ziel des WIFI. Dies gelingt nur mit konsequenter Ausrichtung der Angebote an den Kundenbedürfnissen. Nur so kann auch die Marktführerschaft ausgebaut werden. Dies bedarf aber auch des ständigen Monitorings um zu sehen wo man steht. Indizien dafür sind z.B. die Mitgliederbefragung der WKNÖ. Hier erhält das **WIFI** mit seinem Aus- und Weiterbildungsangebot seit Jahren den hervorragenden Wert von **2,0**. Außerdem wurde das WIFI neuerlich vom Industriemagazin zum besten Seminaranbieter gekürt und erhielt abermals das Prädikat **„Superbrand 2018“**.

Hohe Kundenzufriedenheit

Im Rahmen des ISO zertifizierten Qualitätsmanagementsystems werden auch laufend Daten zur Qualitätsmessung erhoben. So liegt die Kundenzufriedenheit in Summe bei dem ansehnlichen Wert von **1,20**. Wir messen auch, wie viele Kursteilnehmer ihren Kurs frühzeitig abbrechen. Der Wert von 0,8 % zeigt, dass dies kaum der Fall ist. Die Erfolgsquote bei Prüfungen von **95,5 %** dokumentiert, dass es mit entsprechender Vorbereitung gut gelingt, eine Prüfung zu schaffen, aber dennoch nichts verschenkt wird. Beide Werte verdeutlichen, dass ein WIFI-Kurs beinahe immer zum Erfolg führt.

Kundenzufriedenheit (nach Schulnoten)

Trainer als Erfolgsfaktor

Hauptqualitätsmerkmal für das WIFI-Angebot sind neben der hochwertigen Infrastruktur und dem kundenorientierten Service natürlich in erster Linie die Trainerinnen und Trainer, die aus der Praxis kommen. Mit dem Wert von **1,15** wird diesen von den Kunden ein hervorragendes Zeugnis ausgestellt.

1.672
Trainer/innen gesamt

170
Teilnehmer/innen Trainer-Weiterbildung

NEU **216**
Neue Trainer/innen 2018

www.noe.wifi.at

Chancen durch Qualifizierung

Arbeitsmarktservice Niederösterreich

Wir bilden für die Wirtschaft aus

Das WIFI ist seit vielen Jahren Partner bei der Umsetzung von arbeitsmarktpolitischen Programmen, die für die Wirtschaft konzipiert und in intensiven Schulungsprogrammen umgesetzt werden. So unterstützen wir nicht nur Arbeitssuchende, sondern gleichzeitig auch die Unternehmen bei der Suche nach geeigneten Fachkräften.

Bilanz 2018

2.078

Unternehmen haben aktiv **bei Betriebspraktika** mit dem **WIFI NÖ** zusammengearbeitet

388

Erwachsene wurden zu **Facharbeiter/innen** bis zur Lehrabschlussprüfung begleitet

90%

war die **Lehrabschlussprüfungs-Erfolgsquote** bei **AMS-Qualifizierungsprojekten**

Tanja Lambeck –

Absolventin Technik Center

„Da mich der Beruf „Elektrotechnik“ schon immer interessiert hat, war das WIFI-Technikcenter genau das richtige für mich. Das Fachwissen wurde sehr gut und verständlich vermittelt, die praktisches Fertigkeiten konnte ich u. a. im Rahmen eines Praktikums bei der Firma Brandstetter in Böheimkirchen erwerben. Herr Brandstetter gab mir gleich nach bestandener Lehrabschlussprüfung die Möglichkeit in seinem Betrieb den Beruf auszuüben.“

Firmeninterne Trainings

Individuelle Weiterbildung für Unternehmen

Das WIFI-FIT ist spezialisiert auf Weiterbildungsprogramme, welche zielorientiert für das jeweilige Unternehmen entwickelt und durchgeführt werden. Flexibilität steht dabei an oberster Stelle: Inhalte, Veranstaltungsort, Termine und Intensität werden individuell auf die betrieblichen Anforderungen abgestimmt.

Highlights 2018

- Österreichweites Qualifizierungsprojekt für ADEG
- Trainingsprogramm für Welser Profile mit Schwerpunkt Führung und Kommunikation
- Vorbereitung auf die Lehrabschlussprüfung Kälteanlagetechnik für die Fa. Viessmann GmbH
- Vorbereitung auf die Befähigungsprüfung Gas- und Sanitärtechnik für die EVN AG

5.740 Teilnehmer/innen

550 Veranstaltungen

11.129 Trainingseinheiten

1,22 Kundenzufriedenheit

Josef Krückl, MA
emc elektromanagement & construction GmbH, HR Manager

„Die emc elektromanagement & construction GmbH ist in einer Branche tätig, in der es extrem wichtig ist, laufend up-to-date zu sein. Mit dem WIFI FIT ist es gelungen flexibel, problemorientiert und mit geringem organisatorischen Aufwand unseren Mitarbeiter/innen in kurzer Zeit ein Fachwissen zukommen zu lassen, welches in der Praxis gut umgesetzt werden kann. Aber nicht nur das spezielle Angebot, sondern auch das Preis-Leistungsverhältnis hat uns überzeugt."

Berufs-informations-zentrum

Bildungs- und Berufsberatung

Das WIFI-Berufsinformationszentrum (WIFI-BIZ) bietet Orientierungshilfe in allen Phasen der beruflichen Laufbahn – egal ob es sich um das Thema Schul- und Berufswahl, Um- oder Wiedereinstieg handelt. Das Angebot richtet damit sowohl an Kinder und Jugendliche als auch an Erwachsene. Darüber hinaus bietet das WIFI-BIZ auch Unternehmen Hilfe bei der Lehrlings- und Personalauswahl.

Highlights 2018

- Berufsorientierungs-Gütesiegel erstmals auch für Polytechnische Schulen vergeben
- Neu-Ausrichtung des NÖ Begabungskompass

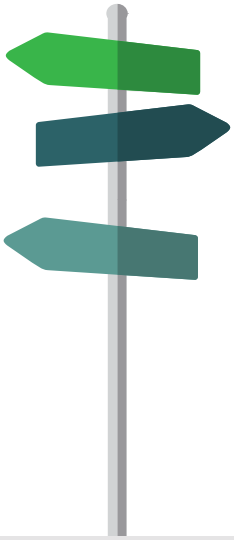
Potenzialanalysen Lehrlinge:

240 getestete Personen

30 Firmen

Beratungen Erwachsene:

589



Begabungs-kompass:

11.989 Schüler

269 Schulen

8.399 Schüler-Beratungen

Dr. Gerhard Anger– Geschäftsführer Fried v. Neuman

„Lehrlinge mit ausgezeichneten fachlichen und menschlichen Fähigkeiten sind das Fundament der erfolgreichen Zukunft unserer Unternehmen. Die Wahl der richtigen Ausbildung ist sowohl für junge Menschen als auch für uns eine Investition in die Zukunft. Die Ergebnisse unseres Eignungstests vom WIFI-BIZ bilden neben dem Schnuppertagen die Entscheidungsgrundlage im Auswahlprozess. Das WIFI-BIZ wertet diese für uns aus und adaptiert die Eignungstests laufend, entsprechend der modernen Anforderungen unserer Lehrberufe. Die rasche Bearbeitung als auch die fachliche pädagogische Unterstützung helfen sowohl uns als auch den Bewerbern und Bewerberinnen die richtige Entscheidung für ihre Zukunft zu treffen.“

TMS Tourismusschule
WIFI ST. PÖLTEN

Tourismusschule

Die Tourismusschule – eine Privatschule der Wirtschaftskammer NÖ – bereitet ihre Absolventinnen und Absolventen optimal auf eine Karriere im Tourismus wie auch auf viele andere Bereiche der Wirtschaft vor. Sie gliedert sich in die Fünfjährige Höhere Lehranstalt für Tourismus (HLT) sowie in die Dreijährige Gastgewerbeschule (GGS).

Highlights 2018

- **Bundesfinale Käsekennerwettbewerb:** Lea Masching, Laura Theis – Goldkategorie, gesamt 4. Platz
- **Monin Cup 2018:** Klara Köfler – Einzelwertung, Sonderpreise „Beste Deko“ und „Beste Innovation“
- **NÖ Fremdsprachenwettbewerb:** 1. Platz durch Anna Bugl und 2. Platz durch Claudia Böswarth (beide Englisch-Französisch-Switch), 3. Platz durch Sebastian Kern (Englisch-Italienisch-Switch)
- **Master Cook 2018:** 1. Platz durch Matteo Krippl
- **Bundes-Jungsommelier-Wettbewerb 2018 in der TMS St. Pölten:** Finalist – Michael Höllerer

245 Schüler/innen

127 Schüler/innen in Zusatzausbildungen

43 Lehrer/innen

2.236 Absolventen seit Gründung

VON DER TOURISMUSSCHULE ST. PÖLTEN NACH WUHAN (CHINA)

Carina WANDL

Schülerin des 4. Jahrganges der Höheren Lehranstalt für Tourismus

Sie gewann bei einem Wettbewerb des Projektes „Youth Unlimited“ (LH-Stadt St. Pölten) einen fünfwöchigen Aufenthalt bei einer Gastfamilie in Wuhan (Chinesische Partnerstadt). *„Es war eine aufregende und tolle Erfahrung, ich werde mir viel für mein Leben mitnehmen können“*. Neben einem intensiven Schulbesuch war auch Zeit für Besichtigungen. *„Der Kulturschock war groß“*. Das Verkehrsaufkommen, der technologischen Fortschritt, aber auch die Erkenntnis, dass „Social Media“ zum größten Teil nicht verfügbar ist, war eine Erkenntnis. Ein Erlebnis war der gastronomische Unterschied in der Koch- und Servierkultur. *„Der Aufenthalt hat mich selbstbewusster gemacht und gezeigt, wie unterschiedlich Kulturen sein können“*.

New Design University

Inspiration und Innovation

Die New Design University (NDU) ist die Privatuniversität der Wirtschaftskammer NÖ und ihres WIFI. Als internationaler und lebensnaher Ort für anspruchsvolle Ausbildung in den Bereichen Design, Technik und Wirtschaft bildet die NDU kreative Köpfe aus, die den Wandel der Gesellschaft vorantreiben und sich mit den Arbeits- und Gestaltungsprozessen der Zukunft bereits heute auseinandersetzen.

Highlights 2018

- Neuer Lehrgang „Digitale Unternehmenstransformation“ in Zusammenarbeit mit der Fachgruppe UBIT der WKNÖ und dem WIFI NÖ
- 32 Partner-Universitäten in 12 Ländern im Rahmen des ERSAMUS+ Programms
- NDU erreicht 5.000 Likes auf Facebook und 1.500 Follower auf Instagram

567 Studierende

900 Absolventen seit Gründung (zirka)

5 Bachelor-Studiengänge

2 Master-Studiengänge

5 Akademische Lehrgänge

Bianca Schönbichler

NDU Absolventin, BA & MA Innenarchitektur & 3D-Gestaltung

„Das Bachelorstudium an der NDU war der Grundstock für meine Selbstständigkeit. Im anschließenden Masterstudium wurden mir weitere wertvolle Fähigkeiten vermittelt, die ich als selbstständige Innenarchitektin benötige.“

Weiterbildung, dort wo sie gebraucht wird

Das WIFI ist an 7 Standorten in ganz Niederösterreich vertreten. Die Zentrale befindet sich in St. Pölten, wo nicht nur das Hauptgebäude, sondern auch das Zentrum für Technologie und Design sowie das Seminarzentrum Schwaighof angesiedelt sind. Zweigstellen befinden sich in Amstetten, Gänserndorf, Gmünd, Mistelbach, Mödling und Neunkirchen. Bei Bedarf ist das WIFI aber auch an weiteren Orten tätig, z. B. Seminarhotels, Betriebe, etc.

Alle Standorte des WIFI bestechen durch moderne Lehrsäle und dem an die Veranstaltungen angepassten hohen Ausstattungsgrad. Es wird auch laufend investiert und erneuert um unseren Kunden die besten Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten am Puls der Zeit zu bieten.

Highlights 2018

- Die WIFI-Zweigstelle Mistelbach feierte ihr 25-jähriges Jubiläum.
- Investition in die Ausstattung der Werkstätten, u.a. mit neuen Robotern und einer CNC-Maschine
- Modernisierung des Kundenservice-Center im WIFI St. Pölten
- Erweiterung des Gesundheitszentrums
- Modernisierung der Medientechnik im Seminarzentrum Schwaighof

Trainingseinheiten nach Standorten

71.219
Sonstige

167.976
St. Pölten

97.206
Zweigstellen

Raumangebot im WIFI St. Pölten und den Zweigstellen:

47 Werkstätten

74 Theorieräume

46 Computerräume

9 Labors

Das Seminarzentrum Schwaighof bietet moderne Seminarräume.

Das Kundenservice wurde im November neu eröffnet.

Im WIFI St. Pölten freute man sich über „Zuwachs“ in den Werkstätten.

Die WIFI-Zweigstelle Mistelbach feierte ihr 25-jähriges Jubiläum.

WIFI Gmünd
3950 Gmünd
Weitraer Straße 44
T 02852 52947

BIZ Gmünd
3950 Gmünd
Weitraer Straße 44
T 02852 52947-60534

BIZ Stockerau
2000 Stockerau
Josef-Sandhofer-Straße 4
T 02742 890-2750

WIFI Mistelbach
2130 Mistelbach
Pater-Helde-Straße 19
T 02572 4132

WIFI Gänserndorf
2230 Gänserndorf
Eichamtstraße 15
T 02282 4494

WIFI St. Pölten
3100 St. Pölten
Mariazeller Straße 97
T 02742 890-2000
www.noe.wifi.at

WIFI Amstetten
3300 Amstetten
Leopold-Maderthaner-Platz 1
T 07472 62100-60111

WIFI Mödling
2340 Mödling
Guntramsdorfer Straße 101
T 02236 22700

BIZ Mödling
2340 Mödling
Guntramsdorfer Straße 101
T 02236 22700-61430 od. -61431

BIZ St. Pölten
3100 St. Pölten
Rödlgasse 1
T 02742 890-2702
www.wifibiz.at

WIFI Neunkirchen
2620 Neunkirchen
Triester Straße 63
T 02635 65183

New Design University
3100 St. Pölten
Mariazeller Straße 97a
T 02742 890-2411
www.ndu.ac.at

TMS Tourismusschule
3100 St. Pölten
Mariazeller Straße 97
T 02742 890-2301
www.tourismusschule-stp.at

Schwaighof
Seminar- und Tagungszentrum
3100 St. Pölten
Landsbergerstraße 11
T 02742 893-0
www.schwaighof.at

Wir sind gerne für Sie da!

Kundenservice WIFI Niederösterreich
3100 St. Pölten
Mariazeller Straße 97
E kundenservice@noe.wifi.at
I www.noe.wifi.at